



Seminarraum lernGARAGE

## Natürlich Handwerk!

Das **Trendhotel** in Zürich Regensdorf wird zum **Thessoni classic & home** umgebaut. Mit innovativem Raumkonzept und besonderer Gastronomie

Das Trendhotel Zürich-Regensdorf wird ab 1. Juli umfassend renoviert und unter dem Namen Thessoni classic & home weiter geführt. Es richtet sich an Seminalgäste und Erholungssuchende. Das neue Design-Konzept integriert *Swissness* auf charmante Art und Weise und greift das Thema Handwerk auf, das die Region seit jeher prägt. Es sieht für alle Bereiche des Hotels hochwertige Materialien aus der Natur vor, Holz, Stein und Leder zum Beispiel. Insgesamt gibt es 49 Gästezimmer und Suiten.

Überraschend ungewöhnliche Seminarräume sollen dazu animieren, Dinge einmal anders zu betrachten. Etwa die »lernGARAGE«, die mit Industrielampen, kunstvollen Wandlechen und einer Werkbank als Rednerpult einen rüden Charme vermittelt. Oder die »feuerLOUNGE« mit Kamin, sie kann auch für private Dinner genutzt werden. Entworfen wurde das Konzept von dem niederländischen Innenarchitekten Jim Beaudoin in Zusammenarbeit mit Roger Gloor, General Manager des Hotels. »Im Thessoni möchten wir Traditionen neu interpretieren«, sagt Gloor. Das Konzept spiegelt sich auch in der Gastronomie wider. Im Gourmetrestaurant feinWERK beispielsweise erhalten alte Gerichte eine moderne Note. Momentan ist der komplette Restaurantbereich des Hotels wegen des Umbaus im Erdgeschoss bis Anfang September auf die neu gestaltete Außenterrasse verlegt worden. Ein Holzboden und moderne Pavillons mit Segeltuch und offenen Seitenwänden schmücken diesen Open-air-Bereich auf 600 Quadratmetern. Infos auch unter [www.facebook.com/Thessoni](https://www.facebook.com/Thessoni)

# Thessoni

— classic & home —

»Mit einem soliden Nutzungskonzept, dem besonderen Design und der idealen Lage haben wir die Basis für eine erfolgreiche Weiterentwicklung des Hotels geschaffen«, erklärt Roger Gloor. Vom Thessoni classic & home sind es mit öffentlichen Verkehrsmitteln nur 15 Minuten bis zur Innenstadt von Zürich, fünf Minuten läuft man zu den Gewässern des Naturschutzgebietes Katzensee. Für Gloor war von Anfang an klar, den Umweltaspekt von außen nach innen zu bringen. Für die Terrasse des Thessoni classic & home wurde beispielsweise Stauseeholz verwendet, das die »Rainforce Alliance« ökologisch zertifiziert hat. Und ein Teil der für das Hotel designten Lampen und Accessoires wurde aus bereits genutzten Materialien hergestellt, sie verleihen dem Hotel Charme.

Der Begriff »Thessoni« leitet sich aus dem Initial des Trendhotels »TH« und »essoni« ab – letzteres ist ein spielerischer Mix aus den Worten *senses* und *Sinne*. Thessoni steht somit für ein sinnliches, emotionales Erlebnis. Es soll auch durch originelle Exponate erzeugt werden. Eine Uhr als Chandelier etwa, oder ein Füllfederhalter als Leuchte über der Rezeption. Oder durch ein Lichtkonzept, mit dem in den Zimmern und Räumen je nach Anlass unterschiedliche Stimmungen ausgelöst werden können.

Ab Herbst entsteht in einer zweiten und letzten Renovierungsphase ein Wellnessbereich im 1. Stock des Hotels. Auch die Gästezimmer werden dann umgestaltet. Und im kommenden Jahr wird Thessoni classic & home durch ein Zusatzgebäude komplettiert. Mit einem coolen, urbanen und klassischen Design zielt es auf Langzeitgäste ab. Es liegt nur ein Meisenzwitschern vom Haupthaus entfernt.

**Zürich-Regensdorf/Hamburg, 24. Juni 2013**

**Für weitere Auskünfte:**

Tomas Niederberghaus  
TN hotel.media.consulting  
Bartholomäusstraße 82  
22083 Hamburg  
Deutschland  
T +49 (0)40 4192 4663  
[www.tn-hotelconsulting.com](http://www.tn-hotelconsulting.com)  
[tn@tn-hotelconsulting.com](mailto:tn@tn-hotelconsulting.com)